



L'OBJET MEDIA

UN MÉDIA À PART ENTIÈRE



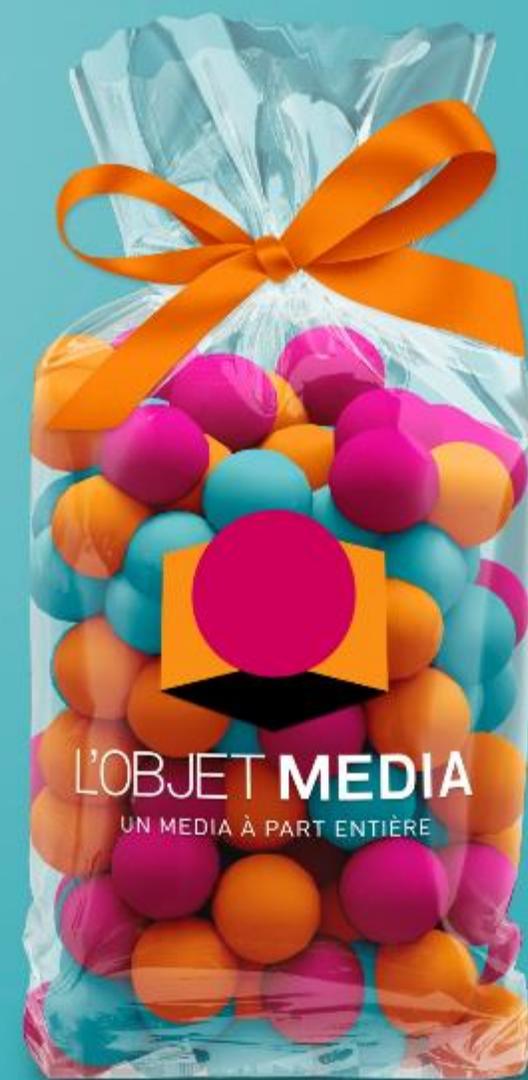
LA 2FPCO

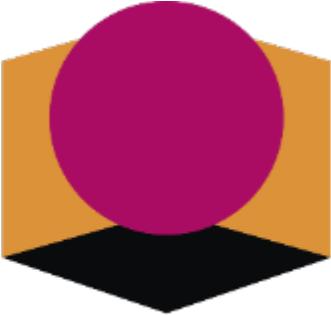
C'EST QUOI?

REPRÉSENTER, DÉFENDRE,
PROMOUVOIR !

Notre fédération regroupe **les professionnels du métier de la communication par l'objet** (fabricants, importateurs, distributeurs, marqueurs).

Notre rôle : institutionaliser la profession via de nombreux outils : veille réglementaire, études, formation, labels qualité, rencontres, évènements etc.



L'OBJET  MEDIA

UN MÉDIA À PART ENTIÈRE

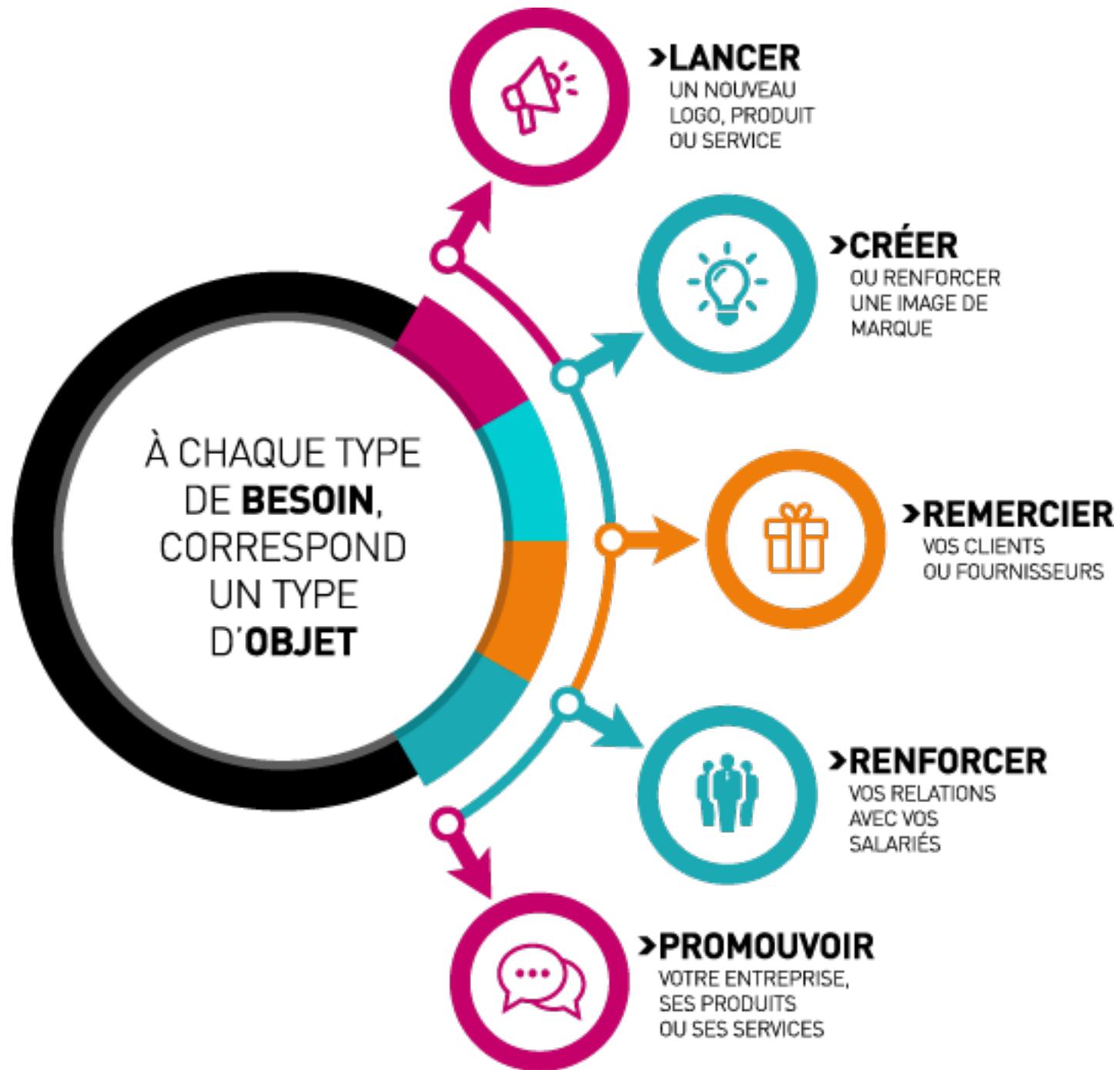


**POURQUOI
COMMUNIQUER
PAR
L'OBJET ?**

POURQUOI

UTILISER
L'OBJET MEDIA ? ▶

A CHAQUE TYPE DE BESOIN
CORRESPOND UN TYPE D'OBJET



LES DIFFÉRENTES

UTILISATIONS



PRIMES

- Petits produits
- Petits prix
- Grandes quantités
- Délais longs



STIMULATION DES VENTES

- Petits produits
- Petits prix
- Grandes quantités
- Délais longs



FIDÉLISATION / INCENTIVE

Tous profils de produits suivant
les cibles à atteindre



CADEAUX D’AFFAIRES

- Produits moyen ou haut de gamme
- Petites quantités
- Délais courts



OBJET PUBLICITAIRE

- Tout objet mettant en avant la marque pour différents objectifs de communication interne ou externe (mug, stylo...)



ÉVÉNEMENTIEL

- Produits de diffusion massive
- Personnalisation poussée
- Impératifs de délais





L'ATOUT MAJEUR

FACE AUX AUTRES MEDIAS

La publicité par l'objet permet de louer un espace publicitaire de **façon pérenne** dans l'environnement de votre cible.



L'OBJET MEDIA EN FRANCE

L'OBJET MEDIA
EN FRANCE

PERCEPTION

&

IMPACT

LES RESULTATS PRESENTES
SONT ISSUS DE DEUX ETUDES
DATANT DE 2017 ET 2019,
REALISEES PAR :



CE QUE VOUS POSSÉDEZ

LE PLUS

01

INSTRUMENT ÉCRITURE (81%)

02

PAPETERIE (49%)

03

ACCESSOIRES INFORMATIQUES (41%)



12 OBJETS SONT POSSÉDÉS EN MOYENNE



Presque **30%** des Français utilisent les objets reçus **tous les jours** tandis que **25%** d'entre eux les utilisent environ **1 fois par semaine**.*

► Durée de conservation



Entre 1 mois et 3 ans

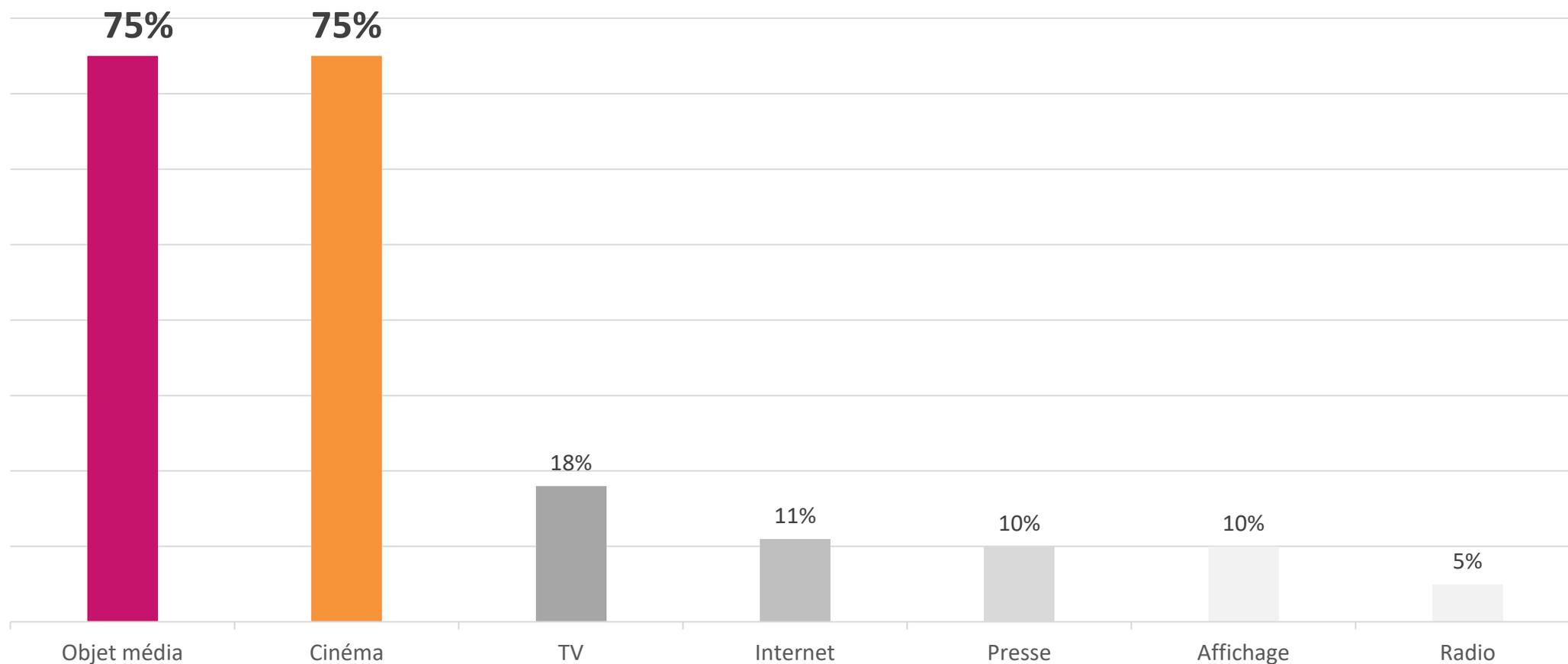


Entre 1 an et plus de 5 ans



L'IMPACT DE L'OBJET MEDIA

BETA DE MEMORISATION PAR MEDIA (beta de Morgensztern)



L'IMPACT DE L'OBJET MEDIA

CAPACITÉ A INFLUENCER LA CIBLE

40%

Des Français pensent qu'un objet publicitaire donne une meilleure image à la marque émettrice



LES CRITÈRES IMPORTANTES

ÉTHIQUE (87%)

ÉCOLOGIE (85%)

FABRICATION FRANÇAISE (74%)

FABRICATION EUROPÉENNE (69%)

89%

DES FRANÇAIS ONT
UNE OPINION POSITIVE
D'UN OBJET RECU

A RETENIR !

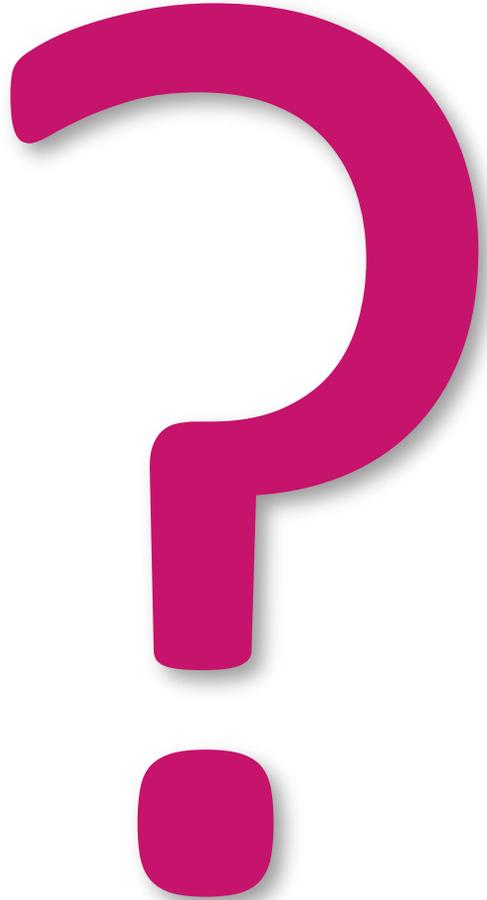
77%

DES FRANÇAIS
SOUHAITENT RECEVOIR
DAVANTAGE D'OBJETS

75%

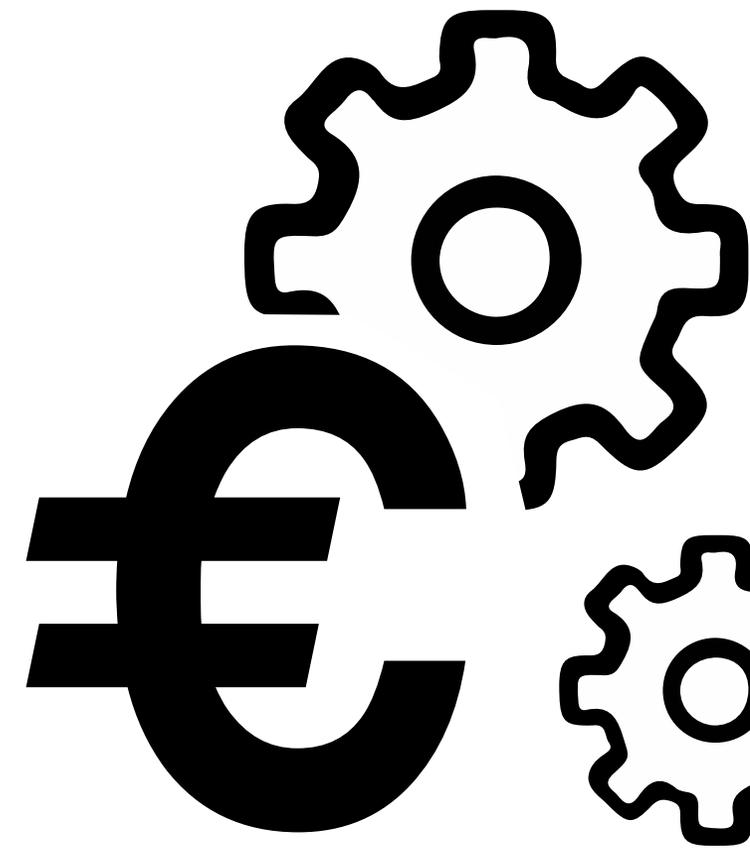
DES FRANÇAIS
MEMORISENT LA
MARQUE ASSOCIEE
A UN OBJET





**C'EST QUOI UN
BON OBJET
PUBLICITAIRE ?**

CASE STUDY : LA CLE USB



POSONS LE CADRE

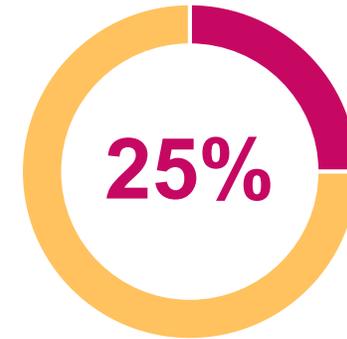
VOICI LA CLÉ USB LA PLUS OFFERTE AU MONDE

VRAIMENT EFFICACE ?

COMBIEN DE PERSONNES
L'UTILISERAIENT RÉELLEMENT ?

QUEL EST SON COÛT RÉEL ?

QUEL EST SON IMPACT
ENVIRONNEMENTAL ?



Pour 5.000 clés x 4 € → 20.000 €

Si 25% des personnes les utilisent

Perte financière : 15.000 €

Chaque Objet **utilisé** m'a coûté
16 € vs 4 €

1250 personnes les utilisent **VS** 5000

**LA PREMIERE SOURCE
D'OPTIMISATION FINANCIERE
LORS D'UN ACHAT D'OBJET EST**

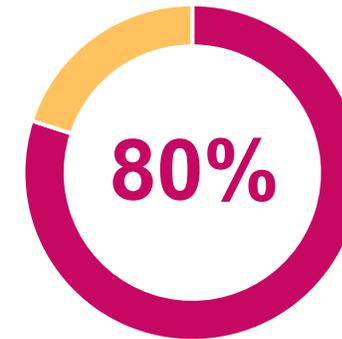
LE CHOIX DE L'OBJET

VOICI UNE CLE QUI RESTERA PRES DE VOTRE CIBLE

FONDAMENTALEMENT DIFFERENT

93 % DES CLIENTS FINAUX LA CONSERVENT SUR LEUR BUREAU

60 % DES CLIENTS RETIENNENT LA MARQUE PLUS FACILEMENT GRÂCE À L'ASPECT LUDIQUE DU PRODUIT



Pour 4.000 clés x 5 € → 20.000 €

Si 80% de taux de rétention bureau

Perte financière : 4 000 € VS 15 000 €

Optimisation budgétaire de 11.000 €

Chaque Objet **utilisé** m'a coûté
6 € vs 16 €

3200 utilisateurs VS 1250



**UN BON OBJET DE COMMUNICATION PERMET
REELLEMENT (!)
DE LOUER UN ESPACE PUBLICITAIRE
DANS L'ENVIRONNEMENT DE LA CIBLE**

➤ OPTIMISATION FINANCIERE & CO2



ET LA RSE ?

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES ►

- Responsabilité sociale (conditions de travail)
- Responsabilité environnementale
- Ethique des affaires (anti-corruption, transparence etc.)
- Dimension économique



QUELQUES GRANDES

AVANCÉES

LIÉES A LA RSE

- L'amélioration des conditions de travail en Asie
- Moins de corruption et plus de transparence dans les usines
- L'impact environnemental entre dans les process industriels
- D'une manière générale, la qualité et la sécurité augmentent
- Certifications des membres (ECOVADIS, ISO14001)



BADBUZZ DÉVASTATEUR

« IL FAUT DES ANNÉES POUR CONSTRUIRE UNE RÉPUTATION ET QUELQUES SECONDES POUR LA DÉTRUIRE ». WARREN BUFFET



LE MARCHÉ DE L'OBJET MEDIA

LES CHIFFRES DE LA PROFESSION



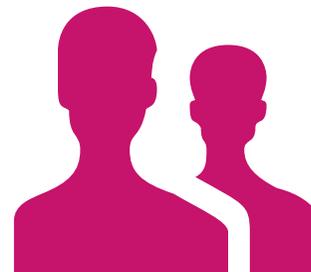
DISTRIBUTEURS /
MARQUEURS

Environ 2500

sociétés en France.

Marché estimé à

1,2milliard €



EFFECTIFS

Plus de

13 000 salariés

QUELQUES TENDANCES

LES DRINKWARE

Gourde, bouteille, thermos.... Quelle matière ? Verre, inox, titane...

LES SACS REUTILISABLES

Commerce, plage, sport... Quelle matière ? PP laminé, en nylon pliable....

LE NO-LABEL EN TEXTILE

Des produits neutres pour mieux les personnaliser et se rapprocher de l'offre retail.

LES MATIERES

Eco matériaux, bois, bio, bambou, maïs, canne à sucre, bois, coton...





LES DIFFÉRENTS MÉTIERS ▶

MAIS QUELS
SONT-ILS ?

LA FONCTION **ACHATS** ▶

AIMER

Initier de **nouvelles idées**

Gérer des enjeux internationaux

Négocier des « contrats cadres »

Organiser **la logistique**



LA FONCTION **VENTE** **COMMERCIALE** ▶

AIMER

Relever des challenges !

Apporter un **Conseil & Solutions**

Développer et fidéliser une clientèle

Organiser **la logistique**

Contribuer à **atteindre des KPI**



LA FONCTION ADMINISTRATION DES VENTES ▶

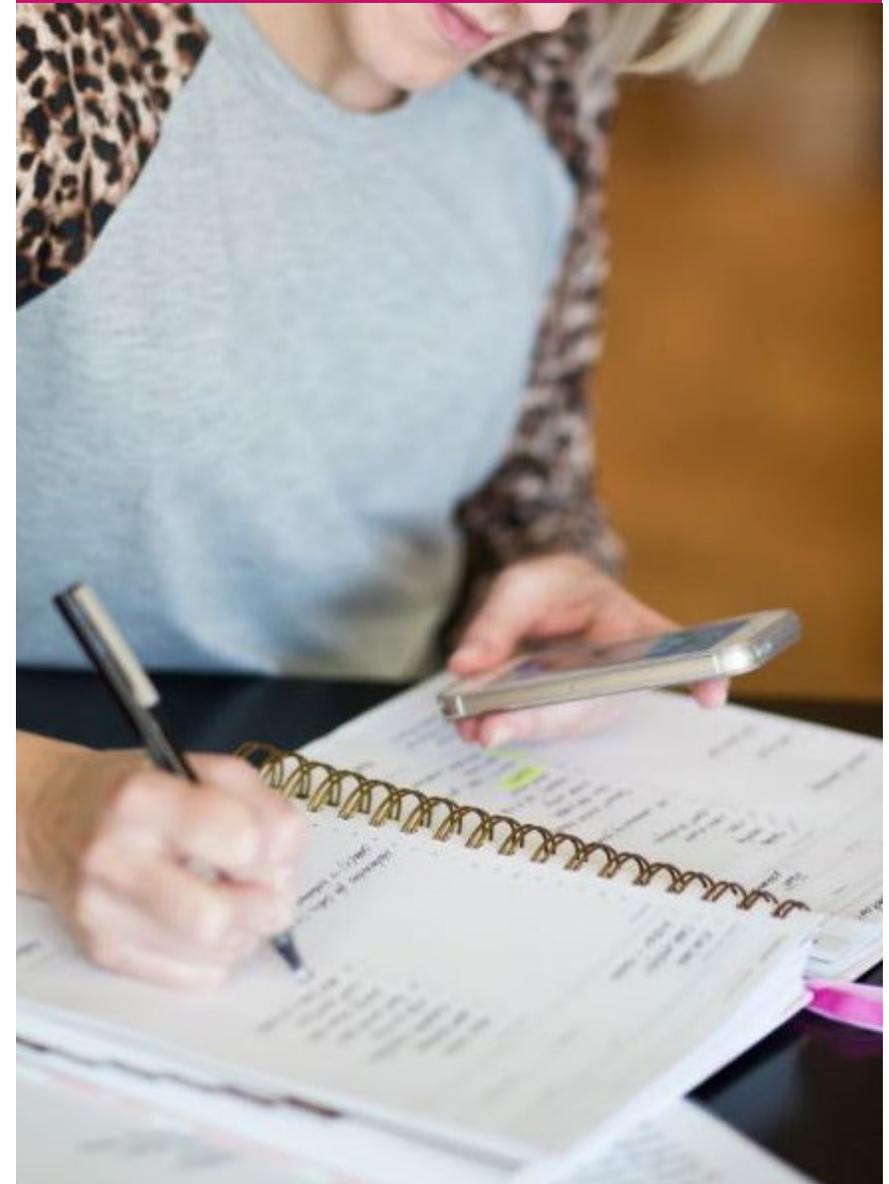
AIMER

Gestion de l'approvisionnement

Personnalisations produits

Suivi des commandes

Contribuer au **succès commercial** !



LA FONCTION **MARKETING** **CRÉA** **DIGITAL** ▶

AIMER

Inventer de **nouveaux concepts**

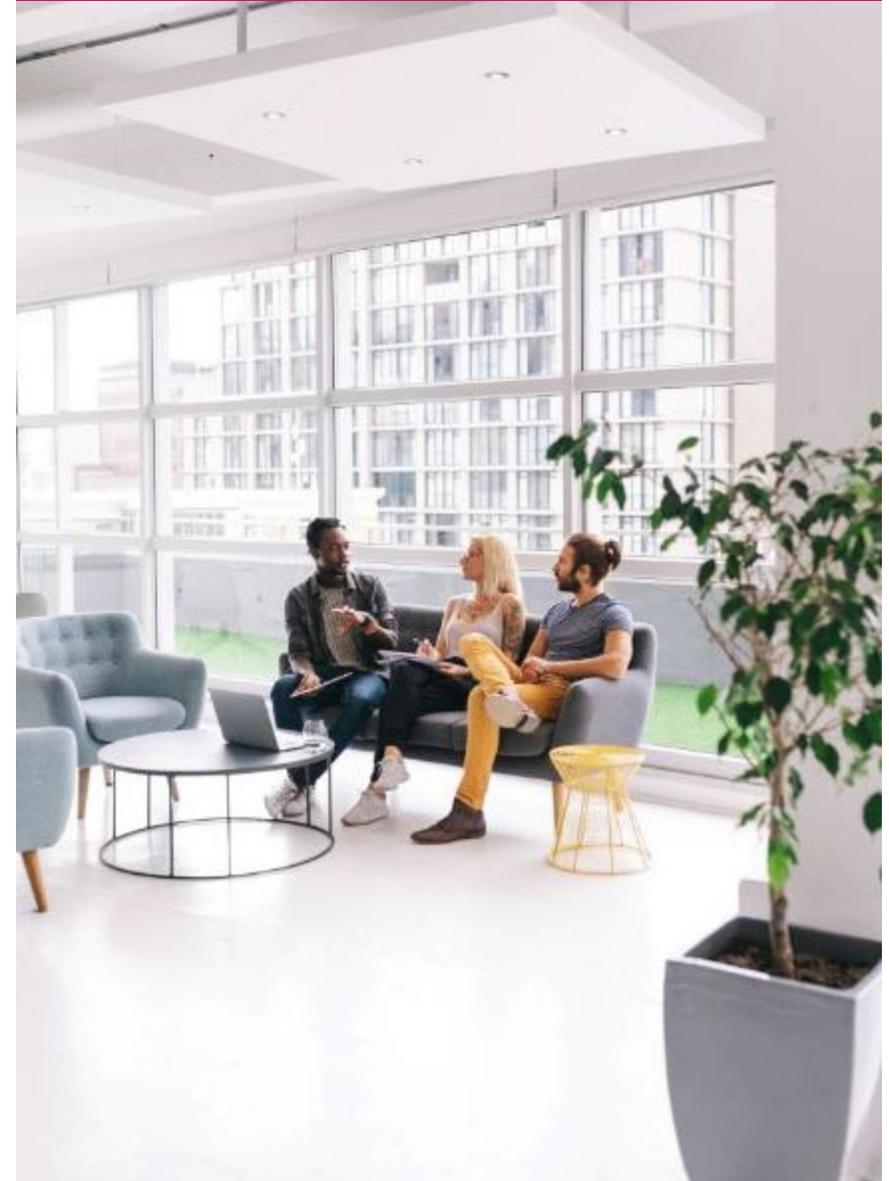
Gérer **l'image** d'une société

Donner vie à des supports marketing

Administrer les **réseaux sociaux**

Communiquer via le **digital**

Créer des **offres spécifiques**



DANS LES PME, NOUS RECHERCHONS

L'ESPRIT D'INITIATIVE ET LA POLYVALENCE

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

www.2fpco.com
www.objet-media.fr



**Rejoignez nous
sur Instagram.**

#objetmedia

INSTAGRAM/OBJETMEDIA